Sumário

Agradecimentos 15

Introdução

Por Trás das Câmeras: A Antropologia Chega ao Cinema 19

Para uma História Comunicacional e Social do Cinema 20

Crônica Metodológica 28

Olhar o Outro Lado da Tela: Práticas e Espaços 30

Tomada 1

Desigualdades Modernas: Ofertas Culturais e Públicos 37

Como se Começa a Ser Público? 42

A Produção Artística Ganha Autonomia 46

Do Consumidor ao *Prossumidor* 50

Acesso Cultural e Inequidade 54

Tomada 2

Começa a Era Lumière 65

Pactos de Entretenimento 68

A Chegada do Cinema 74

Modos de Estar Juntos 78
Iguais na Escuridão? 90
Conflitos na Sala: O Cinema Era Mudo, Mas Não Silencioso 104
Primeiras Políticas Cinematográficas 116

Tomada 3

A Idade de Ouro da Cidade, as Salas e os Públicos 121
A Aposta pela Metrópole 126
Salas de Cinema para Todos 132
Ir ao Cinema, Habitar a Cidade 143
Do Ator ao Espectador 156
Outros Públicos, Diferentes Pactos 163
O Estado Entra em Cena 175

Tomada 4

Fim da Cidade Moderna e das Salas de Cinema? 185
De Metrópole a Megalópole 188
Adeus aos Públicos 192
Desaparecem Palácios e Salas de Bairro 201
Filmes em Centros Comerciais 205
As Telas se Multiplicam, Muda o Acesso 210
Os Sobreviventes 218
O Recuo Estatal e o Novo Cinema Mexicano 224
Multicinemas e Vídeo: Os Pactos se Transformam 228

Tomada 5

Cenários Emergentes 233
A Revolução do Multiplex 236
As Salas Reconquistam a Cidade 241
Em Busca do Público Perdido 254
Há Futuro para o Cinema Nacional? 264
Políticas para o Acesso e a Diversidade 284

Conclusões

Ir ao Cinema na Era Digital 291
Mutações da Cidade e das Salas 293
Mercadoria ou Patrimônio? 297
De Lumière e Edison ao Mundo Transmídia 302

Bibliografia 313