

SUMÁRIO

Agradecimentos	9
Prefácio – <i>Julien Duval</i>	11
Introdução: Uma Década de Crise.....	19
1. DA CRISE POLÍTICA AO MERCADO DE OPINIÃO	23
As Batalhas Discursivas.....	23
O Desenho do Espaço Social	35
O Perspectivismo do Olhar.....	45
2. PRÁTICAS INTELECTUAIS EM DISPUTA: DISTINÇÕES E ESTRATÉGIAS NO MERCADO DE OPINIÃO	51
<i>Experts: Policy Makers</i> , Consultores e Agentes do Mercado	52
Acadêmicos: Professores Universitários e “Intelectuais Públicos”	59
Jornalistas <i>Mainstream</i> : Profissionais da Grande Imprensa	63
Jornalistas Blogueiros: Profissionais “Independentes”	70
Polemistas: <i>Outsiders</i> , Antiacadêmicos ou Anti-intelectuais?	73
Militantes: Ativistas e Intelectuais “ <i>Pops</i> ”	84
3. MEMÓRIAS DE HERANÇA, ASCENSÃO E DECADÊNCIA	91
As Heranças Econômicas e Intelectuais dos <i>Experts</i> e dos Acadêmicos.....	95
A Formação da Elite Intelectual e Dirigente	102
As Heranças Políticas dos Jornalistas	107
A Verdadeira Escola da Elite Profissional da Imprensa.....	111
As Contradições da Herança dos Polemistas e dos Militantes.....	116
Autodidatas? Os Movimentos Sociais e <i>Think Tanks</i> Entram em Cena	124

4. DIREITA E ESQUERDA NO MERCADO DE OPINIÃO.....	129
Legitimação e Disputa à “Direita”	137
A Lógica da Distinção: A Naturalidade na Análise Social e na (Auto)Definição Política.....	142
A Lógica da Boa Vontade Cultural: A Legitimação da Dominância	145
A Lógica da Necessidade: A Luta por uma Causa ou a Dependência de uma <i>Performance</i>	150
5. TRANSFORMAÇÕES NO MERCADO DE OPINIÃO	155
Da Disputa pela “Excelência Acadêmica” às “Ambevs do Ensino”	158
Do Intelectual Público aos <i>Experts</i>	164
Da Imprensa Romântica às “Tretas” nas Redes	171
Dos Romances-reportagens ao “Romero Britto da Não Ficção”	180
Diversificação e Privatização do Debate	189
6. <i>PERFORMANCE</i> E ESTRATÉGIA NO AUDIOVISUAL.....	197
A Lógica da Distinção	197
A Lógica da Circulação	206
A Lógica da Simulação do Debate	216
Conclusões.....	231
Fontes	241
Referências Bibliográficas	255
Posfácio: De Jessé a Pondé – O Mercado de Opinião, ou a Cozinha da Esfera Pública Brasileira – <i>Dmitri Cerboncini Fernandes</i>	261
Apêndice: Tabelas Referentes à Análise de Correspondências Múltiplas e à Análise de <i>Cluster</i>	275