

Sumário

PREFÁCIO	9
INTRODUÇÃO	II

VILÉM FLUSSER E A COMUNICAÇÃO

I. VIDA E OBRA	21
§ 1. Biografia: dupla emigração como experiência do mundo ...	21
§ 2. Facetas da obra	50
• 2.1. Filosofia da Linguagem	51
• 2.2. Filosofia	70
• 2.3. O Filósofo Judeu	75
• 2.4. Cientista da Comunicação ou das Mídias?	79
• 2.5. O Escritor, Jornalista e Crítico Cultural	87
II. TEORIA DA COMUNICAÇÃO: COMUNICOLOGIA	97
§ 1. Flusser, teórico da comunicação	97
§ 2. Definições	106
§ 3. Comunicação: Signos, Códigos e Informação	115
§ 4. Estruturas da Comunicação	136
§ 5. Revolução da comunicação	148
III. HOMINIZAÇÃO: NATUREZA – CULTURA – TÉCNICA	155
§ 1. Cultura e técnica	155
§ 2. Níveis da emergência cultural	162
§ 3. Pré-história, História, Pós-história	177
• 3.1. Texto e Imagem	184
• 3.2. A Nulidade da História	191
• 3.3. Fotografia e Imagens Técnicas	196
• 3.4. Telegrafia e Telemática	198
• 3.5. Microscópio, Telescópio e Tele-instrumentos	201

• 3.6. A Mudança do Código Alfanumérico para o Código Numérico e Digital.....	202
• 3.7. O Fim da Dicotomia <i>Público/Privado</i> e da Política	207
• 3.8. Auschwitz e o Fim da Ideia de Humanismo	210
• 3.9. Sociedade Pós-Industrial: Revolução da Informação e Automação	215
• 3.10. Telemática e Pós-modernidade.....	224
IV. TEORIA DAS TECNOIMAGENS	239
§ 1. Contexto de origem	239
§ 2. Definição e conceito	242
§ 3. Diagnóstico de tempo: Crise de linearidade e surgimento do novo universo de imagens.....	244
§ 4. A especificidade relativa ao aparelho da technoimagem ...	261
§ 5. Semiótica e decodificação	271
V. SOCIEDADE TELEMÁTICA: A METRÓPOLE DIGITAL COMO FORMA DE VIDA E COMUNICAÇÃO	283
§ 1. A cidade de uma perspectiva da teoria cultural	283
§ 2. A história cultural da cidade como forma de vida	288
§ 3. Estudos de caso: Praga, Brasília e São Paulo	295
• 3.1. Praga: “Cidade Natal” e Sinônimo de Interculturalidade de uma Cidade Grande	295
• 3.2. Brasília: A Cidade Planejada	297
• 3.3. São Paulo: A Não-Mais-Cidade.....	304
§ 4. A cidade sob o signo das novas mídias: o espaço urbano e as novas tecnologias.....	314
§ 5. A Revolução da Comunicação e o Fim da Cidade.....	317
§ 6. Nova Nomadização	324
§ 7. Topologia pós-moderna: o design da Nova Cidade.....	327
§ 8. A sociedade telemática: Progresso tecnológico, mudança de valores e conexão em rede.....	343
REFERÊNCIAS	363
ÍNDICE ONOMÁSTICO	381