
Sociedade de Mercado

Mercados e Teoria Social Moderna

de Don Slater e Fran Tonkiss



ISBN 978-85-314-1712-2

16 × 23 cm

Brochura

296 pp.

R\$ 64,00

Considerando os mercados como instituições sociais e não simplesmente modelos formais, *Sociedade de Mercado: Mercados e Teoria Social Moderna* fornece uma revisão original e acessível das novas concepções de mercado no pensamento social moderno, as quais são baseadas em noções críticas de ordem social, ação social e relações sociais. Explorando abordagens históricas e as principais perspectivas de diferentes disciplinas das ciências sociais, analisa os principais argumentos em sociologia econômica e antropologia, a relação entre mercados e Estados e teorias críticas e culturais da racionalidade do mercado. Vale destacar que a obra examina um campo complexo de ideias de maneira clara e abrangente, procurando estender a sociologia econômica para além de uma crítica da economia dominante e se envolver mais amplamente com a teoria social, política e cultural.

informações

Divulgação Edusp

Telefone: (11) 3091-4149

edusp.divulga@gmail.com

divulga@usp.br

