

# SUMÁRIO

<i>Nota introdutória</i> .....	9
1. A PRIMAZIA DE SÃO PAULO METRÓPOLE .....	13
2. SÃO PAULO, METRÓPOLE INTERNACIONAL DO TERCEIRO MUNDO ..	17
O Terceiro Mundo e os Lugares Mundiais.....	18
A Relevância do Sudeste.....	20
O Comando do Setor Financeiro .....	24
Indústria Cultural e Produção Científica.....	28
O Setor da Publicidade .....	31
As Comunicações .....	33
O Intercâmbio de Pessoas.....	35
São Paulo, Metrópole Informacional .....	37
São Paulo e a Nova Divisão Metropolitana do Trabalho.....	41
Mundialidade e Modernidade Perversa.....	44
Referências Bibliográficas .....	48
3. A REGIÃO CRESCE MAIS QUE A METRÓPOLE .....	51
Introdução.....	51
A Metrópole Cresce Menos que o País como um Todo.....	52
O Crescimento Regional Tende a Ser Menor nas Metrôpoles .....	55
A Expansão do Emprego na Capital e no Interior.....	59

Ganha-se Mais no Campo?.....	65
A Qualidade de Vida no Interior .....	68
A Involução Metropolitana .....	72
Referências Bibliográficas .....	74
4. INVOLUÇÃO METROPOLITANA E ECONOMIA SEGMENTADA:	
O CASO DE SÃO PAULO .....	77
Nas Metrôpoles, o Aumento do Emprego é Maior que o da População.....	78
A Convivência entre Atividades Fabris de Expressão Diferente.....	83
A Periferia no Polo .....	89
Segmentação Metropolitana e Circuito Superior Marginal .....	91
Meio Ambiente Construído e o Papel do Mercado na Criação de Atividades .....	95
Implicações Teóricas.....	102
Referências Bibliográficas .....	109
5. POR UMA ECONOMIA POLÍTICA DA CIDADE .....	111
Espaço e Economia Política .....	111
Cidade e Economia Política .....	113
Urbanização e Socialização.....	116
Cidade e Socialização Capitalista.....	118
A Divisão do Trabalho e o Espaço Construído .....	120
Valores de Uso, Valores de Troca, Valor Diferencial do Espaço .....	123
Sistemas Hegemônicos e Hegemonizados, Interdependência e Hierarquia.....	126
Questões de Planejamento I: Capital Geral e Capitais Particulares	129
Questões de Planejamento II: Estado Neoliberal e Política Social da Cidade.....	136
<i>Referências Bibliográficas</i> .....	139