

# Sumário

<i>Nota Prévia</i> .....	9
--------------------------	---

## PARTE I. UM PANORAMA HISTÓRICO

Ciência e Clima.....	17
A Revolução Industrial e o Meio Ambiente.....	30
As Ações Multilaterais.....	38

## PARTE II. O BRASIL E AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Políticas Públicas .....	53
O Inventário Brasileiro .....	64
Os Desafios da Amazônia Real .....	70
O Cerrado e a Mata Atlântica .....	91
Ambientalismo e Sociedade.....	97
As Novas Tecnologias.....	102
As Novas Gerações.....	106

## PARTE III. EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

O Sonho Possível.....	121
Um Observatório em Londres.....	126
Procedimentos Estratégicos .....	129
As Florestas Públicas .....	132
O Novo Ambientalismo .....	139
Combustíveis do Século XXI.....	142
Gestão Ambiental .....	145

Responsabilidade Social .....	148
Os “Nós” da Madeira.....	153
Sistema de Ação Ambiental .....	165

#### PARTE IV. ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

Um <i>Survey</i> entre Inovadores: <i>Sadia, Companhia Siderúrgica de Tubarão, Votorantim Celulose e Papel, Companhia Energética Santa Elisa, Petrobras – Petróleo Brasileiro S.A., Onyx Sasa, Plantar Reflorestamento; e Nova Gerar Ecoenergia S.A.</i> .....	169
--	-----

#### PARTE V. O HORIZONTE DE 2012

As Principais Expectativas.....	221
Decisões em Gleneagles .....	231
Complementaridade ou Confronto? .....	240
A Batalha de Montreal.....	244
Cenários Plausíveis .....	249
O Papel do Reino Unido .....	253
Sinais de Alerta .....	258

#### PARTE VI. ENCONTRO DE IDEIAS

Um Fórum Plural: <i>José Goldemberg, Washington Novaes, Vahan Agopyan, Pedro Leite da Silva Dias, Marco Antonio Fujihara, José Domingos González Miguez, Marcelo Theoto Rocha, Guilherme Ary Plonski, Lucas Assunção e Everton Vieira Vargas</i> .....	271
A Construção do Futuro .....	334

<i>Agradecimentos</i> .....	338
<i>Notas</i> .....	340
<i>Lista de Siglas</i> .....	344
<i>Lista de Símbolos e Abreviaturas</i> .....	351
<i>Índice Onomástico</i> .....	353
<i>Bibliografia</i> .....	357
<i>Periódicos e Sites Consultados</i> .....	365