
SUMÁRIO

<i>Prefácio</i>	11
<i>Introdução</i>	15
HÁ CIDADÃOS NESTE PAÍS?.....	19
Países com Tradição de Cidadania e Outros Não?.....	21
Neoliberalismo e Cidadania Atrofiada.....	23
O Não-cidadão do Terceiro Mundo.....	24
A Elaboração Brasileira do Não-cidadão.....	25
Uma Sociedade Multitudinária.....	27
O CIDADÃO MUTILADO.....	31
Os Abusos de Funcionários sem Mandato.....	33
Fisco e Cidadania.....	33
Firmas ou Instituições?.....	35
Arregimentação e Manipulação.....	37
A Atrofia do Sindicalismo.....	39
Cidadania Urbana, Cidadania Rural.....	41
Comparações Internacionais.....	43

DO CIDADÃO IMPERFEITO AO CONSUMIDOR MAIS-QUE-PERFEITO	47
O Ópio: Da Religião ao Consumo.....	48
A Moda	49
A Alienação	50
O “Milagre” Econômico, Dissolvente Eficaz	52
O Consumidor Mais-que-perfeito.....	54
O Consumidor Não é o Cidadão.....	56
O ESPAÇO SEM CIDADÃOS	59
O Exemplo de Outros.....	59
Modernização Capitalista, Terra e Migrações.....	60
O Direito de Morar	61
O Que é Bom para os Pobres.....	62
Os Pobres e a Cidade Corporativa.....	62
O Direito ao Entorno	63
A RECONSTRUÇÃO DA INDIVIDUALIDADE.....	67
Racionalidade Capitalista e Alienação Original.....	67
A Busca da Desalienação	69
Reverter a Influência do Mercado.....	73
O Ser Particular e o Ser Genérico.....	75
O ESPAÇO REVELADOR: ALIENAÇÃO E DESALIAENAÇÃO.....	79
Espaço e Mercado	79
Espaço e Alienação.....	80
Territorialidade e Cultura	81
Espaço, Cultura Popular, Desalienação.....	83
AS ORGANIZAÇÕES	89
Justiça Inatingível e Ideologias Particulares.....	90
Uma Representatividade Envisada	91
Os Qualificativos do Voto: Clientelismo, Populismo, Siglismo.....	93
As Sociedades de Moradores	97
DO INDIVÍDUO AO CIDADÃO	101
Do Homem Solitário ao Homem Solidário.....	101
Da Personalidade Ativa ao Cidadão	103

LUGAR E VALOR DO INDIVÍDUO	107
O Espaço e as Classes Sociais	107
Classe, Renda e Lugar	109
O Homem Produtor, Consumidor e Cidadão.....	112
Um Caso: A Região Andina da Venezuela	115
Espaço e Valor do Homem	116
Outro Caso: O Lazer em São Paulo.....	116
Distribuição Desigual da Informação.....	118
DO MODELO ECONÔMICO AO MODELO CÍVICO	121
Insuficiência do Modelo Econômico, Importância do Modelo Cívico.....	121
Modelo Político e Papel dos Partidos.....	122
Pobreza e Modelo Cívico.....	124
Por um Novo Modelo Cívico.....	125
Subordinação do Modelo Econômico.....	126
OS PACTOS TERRITORIAIS	129
Modernização Capitalista, Construção de Brasília etc.	130
Impasse, Golpe de Estado, Modernização Ampliada	132
Pactos Funcionais	133
ESTADO, LONGO E CURTO PRAZO	135
O Curto Prazo.....	136
Escalas Geográficas e Horizontes Temporais	136
Opções Nacionais e Organização Territorial	137
TERRITÓRIO E CIDADANIA	139
Lugar e Valor do Indivíduo.....	139
Para Quem é Real a Rede Urbana?	140
Localização, Estado e Mercado	141
Fixos e Fluxos	141
Cidadania e Território	144
Níveis Territoriais, Escalas de Ação	146
A Instrumentalidade dos Limites	149
Geografização da Cidadania	150
CONCLUSÕES	153
Enxergar as Metamorfoses do Consumismo	154

Socialização da Informação	155
Do Direito à Cidade aos Direitos Territoriais	157
Por um Discurso Territorial Competente	159
<i>Bibliografia</i>	163