

SUMÁRIO

Clássicos do Jornalismo Brasileiro, por José Marques de Melo	9
Prefácio da 2ª Edição, de Alberto Dines	11
Prefácio da 1ª Edição, de Barbosa Lima Sobrinho	13
O PROBLEMA DA IMPRENSA	15
O Desenvolvimento do Periodismo	17
O Atual Poder do Jornalismo	25
As Leis e a Imprensa	31
O Jornalismo e a Violência de Linguagem	37
O Industrialismo na Imprensa	43
Os Fatores de uma Boa Imprensa	51
O Valor de um Freio Legal	57
A Liberdade de Opinião	61
A Imprensa na Independência	69
A Imprensa e o Sete de Abril	75
A Ditadura da Opinião	83
A Imprensa e o Segundo Reinado	89

O Jornalismo no Movimento Abolicionista	95
O Jornalismo nos Estados	101
O Jornalismo e o Governo	107
Defeitos e Virtudes da Imprensa	115
Nosso Regime Legal	121
Idéias de Reforma	131
A Campanha de 1922 e seus Projetos	139
Uma Lei de Imprensa e a Constituição	145
A Nacionalização da Imprensa	149
Os Delitos de Imprensa	153
A Questão da Responsabilidade	161
O Direito de Resposta	171
As Garantias Jurídicas da Imprensa	177
A Educação da Imprensa	185
Dr. Barbosa Lima Sobrinho, Jornalista e Democrata	191