

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	11
À GUIA DE NOTA DE SEGUNDA EDIÇÃO	15
NOTAS PRELIMINARES	19
INTRODUÇÃO	23

Parte I. ESTRUTURA E DINÂMICA

1. BRASIL E SÃO PAULO EM RITMO DE MUDANÇA	43
A Marcha da Civilização Urbano-industrial	44
2. O RÁDIO NA SOCIEDADE E NA CULTURA BRASILEIRA	51
O Rádio Publicitário	56
3. A ESTRUTURA DO CONTEXTO RADIOFÔNICO	67
A Estrutura Empresarial Radiofônica	73
Ainda o Sistema de Relações	82
4. MOBILIDADE	87

Parte II. COR, ESTRUTURA E DINÂMICA

1. PRETOS E MULATOS NO CONTEXTO RADIOFÔNICO	105
O Negro entre Anunciantes, Publicitários e Ouvintes	109
O Homem de Cor na Estrutura Empresarial Radiofônica	115

2. COR E MOBILIDADE	127
Mobilidade Profissional	145
O Negro Caricatural	178
Mobilidade Profissional e Perspectiva de Trabalho	185
3. COR, MÚSICA E PROFISSÃO	189
Formas Musicais Populares	190
A Polirritmia e o Nacionalismo Musical	196
O Rádio e a Música “Negra” Urbana	207
O Rádio Publicitário e o Aproveitamento Artístico- Profissional do Negro	216
 CONSIDERAÇÕES FINAIS	
Profissão, Cor e Participação Sociocultural	233
 ANEXOS	
Quadro Geral das Tabelas	257
Bibliografia	267