

Sumário

| | |
|--|----|
| <i>Lista de Tabelas</i> | 17 |
| <i>Prefácio da Segunda Edição</i> | 21 |
| <i>Apresentação</i> | 25 |
| <i>Agradecimentos</i> | 29 |
| <i>Nota Prévia</i> | 33 |
| <i>Nota sobre as Estatísticas</i> | 37 |
| <i>Prefácio da Edição Americana (1982)</i> | 41 |
| <i>Prólogo: A Nova Arte, o Novo Mundo</i> | 47 |
| | |
| 1. ANTÔNIO ISIDORO DA FONSECA | 73 |
| §1. A introdução da censura | 75 |
| §2. A impressão no além-mar | 78 |
| §3. O Brasil dos Avis e dos Habsburgos | 79 |
| §4. Os jesuítas no Oriente português | 82 |
| §5. Os jesuítas no Brasil | 83 |
| §6. Os holandeses no Brasil..... | 85 |
| §7. A Restauração portuguesa | 86 |
| §8. A impressão no Recife no governo de Francisco de Castro Moraes | 88 |
| §9. A chegada de Isidoro da Fonseca | 88 |
| §10. A obra de Isidoro no Rio de Janeiro | 92 |
| §11. Restrições coloniais | 95 |
| §12. A publicação em Portugal | 96 |

| | |
|---|-----|
| 2. CONCEIÇÃO VELOSO E PAULO MARTIN | 99 |
| §13. O primitivo comércio de livros no Rio de Janeiro | 101 |
| §14. O contrabando | 103 |
| §15. A chegada do Príncipe Regente | 105 |
| §16. Conceição Veloso | 109 |
| §17. A Imprensa Régia | 110 |
| §18. A Livraria Paulo Martin | 115 |
| §19. O fim do monopólio do governo na impressão | 118 |
| §20. N. L. Vianna e outros nomes novos | 118 |
| §21. O comércio de livros no Rio de Janeiro do Primeiro Reinado | 120 |
| §22. Evaristo da Veiga | 121 |
| 3. SILVA SERVA | 123 |
| §23. As províncias no começo do século XIX | 125 |
| §24. O início da impressão em Minas Gerais | 129 |
| §25. Silva Serva e o início da impressão na Bahia | 130 |
| §26. A Livraria Catilina | 134 |
| 4. PLANCHER..... | 137 |
| §27. O início em Paris | 139 |
| §28. No exílio | 141 |
| §29. A linha editorial política de Plancher | 142 |
| §30. Ficção e periódicos | 142 |
| §31. O caráter de Plancher | 144 |
| §32. Sua influência sobre a impressão no Brasil | 146 |
| §33. A litografia | 147 |
| §34. Villeneuve | 148 |
| §35. J. C. Rodrigues..... | 150 |
| 5. PAULA BRITO | 151 |
| §36. Louis Mongie..... | 153 |
| §37. Paula Brito e a Petalógica..... | 154 |
| §38. A personalidade de Paula Brito | 155 |
| §39. O começo da vida | 156 |
| §40. A Imperial Typographia Dous de Dezembro..... | 158 |
| §41. O mercado feminino | 160 |
| §42. As edições literárias de Paula Brito | 160 |
| §43. A liquidação..... | 162 |

| | |
|---|-----|
| 6. JOSÉ MARIA CORRÊA DE FRIAS & BELARMINO DE MATTOS..... | 165 |
| §44. A situação histórica especial do Maranhão | 167 |
| §45. Os primórdios da impressão no Maranhão | 170 |
| §46. O progresso técnico..... | 171 |
| §47. José Maria Corrêa de Frias..... | 173 |
| §48. Belarmino de Mattos..... | 176 |
| §49. A situação posterior | 181 |
| 7. OUTROS EDITORES DAS PROVÍNCIAS | 183 |
| §50. Publicações no Pernambuco rebelde | 185 |
| §51. Pernambuco depois de 1824 | 188 |
| §52. A impressão na Paraíba | 190 |
| §53. Publicações no Pará | 191 |
| §54. A tipografia em outras províncias | 192 |
| 8. BAPTISTE LOUIS GARNIER | 195 |
| §55. A expansão ultramarina do comércio livreiro francês | 197 |
| §56. Garnier Frères | 198 |
| §57. Impressões em Paris | 199 |
| §58. O papel brasileiro | 203 |
| §59. A Tipografia Franco-Americana | 204 |
| §60. A personalidade de B. L. Garnier | 206 |
| §61. Os direitos autorais | 208 |
| §62. Os romances e o folhetim | 210 |
| §63. Livros de poesia | 214 |
| §64. Os livros escolares | 215 |
| §65. As traduções | 217 |
| §66. Os métodos comerciais..... | 218 |
| §67. A fortuna de Baptiste Louis Garnier | 221 |
| 9. LAEMMERT | 227 |
| §68. Lombaerts | 229 |
| §69. Leuzinger..... | 230 |
| §70. E. & H. Laemmert: o começo..... | 232 |
| §71. Souza Laemmert | 233 |
| §72. A Typographia Universal | 234 |
| §73. Publicações Laemmert de história, ciência e literatura | 237 |
| §74. Livros práticos, técnicos, médicos e didáticos | 239 |
| §75. As traduções editadas por Laemmert | 241 |

| | |
|--|-----|
| §76. A pirataria dos direitos autorais | 244 |
| §77. Laemmert & Companhia | 247 |
| §78. O <i>Anuário do Brasil</i> | 248 |
| 10. HIPPOLYTE GARNIER | 251 |
| §79. O declínio do comércio livreiro na década de 1890 | 253 |
| §80. A reconstrução | 257 |
| §81. A política editorial | 259 |
| §82. Outras saídas para o autor brasileiro | 263 |
| §83. <i>Copyright</i> internacional e compra de direitos | 263 |
| §84. Traduções para o francês e para o espanhol | 265 |
| §85. Novamente os Irmãos Garnier | 267 |
| §86. Briguiet-Garnier | 268 |
| 11. FRANCISCO ALVES | 269 |
| §87. O cenário do Rio no começo do século XX | 271 |
| §88. S. J. Alves e Cruz Coutinho | 272 |
| §89. As livrarias Quaresma, São José, Castilho e outras | 273 |
| §90. A personalidade de Francisco Alves | 277 |
| §91. O começo da vida de Francisco Alves | 279 |
| §92. Francisco Alves e os livros didáticos | 280 |
| §93. Francisco Alves e as edições literárias | 286 |
| §94. As ligações portuguesas e os esquemas de impressão | 289 |
| §95. O legado | 293 |
| §96. Paulo de Azevedo & Cia., e a seqüência | 294 |
| 12. O CRESCIMENTO DA ATIVIDADE EDITORIAL EM SÃO PAULO | 297 |
| §97. A cidade e sua Faculdade de Direito | 299 |
| §98. A Casa Garraux | 302 |
| §99. A expansão de São Paulo a partir de 1890 | 306 |
| 13. MONTEIRO LOBATO | 309 |
| §100. A “Velha Praga” | 311 |
| §101. <i>Urupês</i> | 315 |
| §102. A <i>Revista do Brasil</i> | 319 |
| §103. O modernismo | 323 |
| §104. Os métodos revolucionários de Lobato | 326 |
| §105. Monteiro Lobato & Cia. | 329 |
| §106. Outros editores de São Paulo | 329 |

| | |
|---|------------|
| §107. A Melhoramentos | 332 |
| §108. Os livros para crianças | 335 |
| §109. A depressão do pós-guerra | 336 |
| §110. A falência | 340 |
| 14. OCTALLES MARCONDES FERREIRA | 343 |
| §111. A Fênix nacional | 345 |
| §112. A São Paulo Editora e a Revista dos Tribunais..... | 348 |
| §113. Impostos sobre papel importado | 351 |
| §114. A edição de obras didáticas e literárias..... | 354 |
| §115. O mercado português | 356 |
| §116. O mercado africano | 361 |
| §117. A nova ortografia | 364 |
| §118. A reforma Capanema | 366 |
| §119. A Editora do Brasil e a Brasiliense | 367 |
| §120. O desenvolvimento no pós-guerra | 371 |
| §121. Livros de nível universitário | 372 |
| §122. A “Brasiliense” | 377 |
| §123. A Nacional é estatizada..... | 381 |
| 15. BERTASO & VERÍSSIMO | 387 |
| §124. A atividade editorial no Rio Grande do Sul | 389 |
| §125. Os primórdios da Livraria Globo | 390 |
| §126. O Instituto Nacional do Livro | 392 |
| §127. Uma editora de âmbito nacional | 396 |
| §128. As traduções da Globo..... | 402 |
| §129. Livros didáticos e dicionários | 405 |
| §130. Literatura brasileira | 411 |
| 16. JOSÉ OLYMPIO | 415 |
| §131. O panorama editorial do Rio na década de 1920 | 417 |
| §132. A Revolução de 1930 | 420 |
| §133. Livraria Schmidt Editora | 423 |
| §134. Editora Ariel..... | 429 |
| §135. José Olympio: o começo da vida | 432 |
| §136. Livros raros e a independência | 434 |
| §137. Humberto de Campos | 436 |
| §138. José Lins do Rego..... | 439 |
| §139. O paulistano se fez carioca | 442 |

| | |
|--|-----|
| §140. Outros sucessos literários da década de 1930, e uma falha | 443 |
| §141. “Documentos Brasileiros” e poesia | 447 |
| §142. Amizades e política | 449 |
| §143. Getulista? | 452 |
| §144. A censura no período Vargas | 455 |
| §145. Traduções | 458 |
| §146. Projeto gráfico para livros | 462 |
| §147. Coleções no pós-guerra | 465 |
| §148. Amizades e política na década de 1960 | 468 |
| §149. Expansão e diversificação no começo da década de 1970 | 470 |
| §150. Declínio da ficção na metade do século | 471 |
| §151. A Sabiá | 474 |
| §152. O fim da independência | 476 |
| | |
| 17. JOSÉ DE BARROS MARTINS | 483 |
| §153. A Segunda Guerra Mundial | 485 |
| §154. Livraria Agir e Edições “O Cruzeiro” | 494 |
| §155. Os clubes de livro | 497 |
| §156. Livros técnicos | 499 |
| §157. Livraria Martins Editora | 500 |
| §158. Relações com o Estado Novo | 505 |
| §159. Jorge Amado | 508 |
| §160. Outras publicações | 512 |
| §161. A estética do trabalho gráfico | 513 |
| §162. A liquidação | 516 |
| | |
| 18. ÊNIO SILVEIRA | 517 |
| §163. A década de 1950 | 519 |
| §164. Vendas em prestações | 528 |
| §165. Burla aos direitos do autor | 531 |
| §166. Juscelino Kubitschek de Oliveira | 532 |
| §167. Ênio Silveira e a Civilização Brasileira | 535 |
| §168. Editoras progressistas na república populista | 539 |
| §169. O desligamento da Companhia Editora Nacional | 542 |
| §170. Os últimos anos do populismo | 545 |
| §171. A “História Nova” | 549 |
| §172. A atividade editorial sob os primeiros presidentes militares | 552 |
| §173. Subsídios e livros didáticos | 556 |
| §174. A Ática e outras novas editoras didáticas | 562 |

| | |
|---|-----|
| §175. Co-edições, traduções e o preço do livro | 565 |
| §176. A Civilização Brasileira e o novo regime | 573 |
| §177. Ênio Silveira e a Frente Ampla | 580 |
| §178. O Ato Institucional nº 5 e suas seqüelas | 582 |
| §179. Da crise do petróleo à abertura | 588 |
| §180. Livros pelo correio | 594 |
| §181. Surgem a Difel e a Bertrand | 595 |
| | |
| 19. A ATIVIDADE EDITORIAL NOS ESTADOS NO SÉCULO XX | 605 |
| §182. O eixo Rio-São Paulo | 607 |
| §183. O interior de São Paulo | 614 |
| §184. O Extremo Sul..... | 616 |
| §185. Os Estados do Sudeste | 620 |
| §186. Minas Gerais..... | 622 |
| §187. O Distrito Federal e as publicações oficiais..... | 624 |
| §188. Outras cidades do Centro-Oeste..... | 626 |
| §189. As cidades do Norte e do Nordeste..... | 628 |
| §190. As editoras universitárias | 634 |
| §191. Os folhetos populares | 636 |
| §192. O conteúdo do cordel | 643 |
| §193. O futuro do cordel | 647 |
| §194. Ilustradores de folhetos..... | 650 |
| §195. E o cordel entra no mercado de massa | 653 |
| | |
| 20. NA ÉPOCA DA “ABERTURA” | 655 |
| §196. A atividade editorial no setor não-didático..... | 657 |
| §197. Livros de bolso | 668 |
| §198. A Editora Abril..... | 676 |
| §199. Outros métodos novos de distribuição | 680 |
| §200. O Círculo do Livro | 682 |
| §201. As multinacionais..... | 684 |
| §202. O mercado de livros didáticos na época da “abertura”..... | 693 |
| §203. Livros para crianças | 695 |
| §204. Livros de arte..... | 702 |
| §205. Outros mercados de livros especializados..... | 707 |
| §206. Os livros importados | 710 |
| §207. A alfabetização e o gosto de ler..... | 713 |
| §208. A edição de literatura | 721 |
| §209. A poesia no Brasil de hoje..... | 723 |

| | |
|--|------------|
| 21. NA NOVA REPÚBLICA | 727 |
| §210. A crise latino-americana da dívida externa | 729 |
| §211. O Plano Cruzado e suas conseqüências | 734 |
| §212. Nos tempos de Collor | 738 |
| §213. Livros para crianças e de auto-ajuda | 744 |
| §214. Itamar Franco e o Plano Real | 746 |
| §215. Sebos e feiras | 748 |
| §216. O livro para cegos | 749 |
| §217. As perspectivas para o terceiro milênio | 751 |
| | |
| <i>Apêndice: Moeda e Taxas de Câmbio</i> | <i>753</i> |
| <i>Bibliografia.....</i> | <i>759</i> |
| <i>Índice</i> | <i>771</i> |