



## Sumário

<i>Prefácio à 2ª Edição Brasileira</i> – Marisa Midori Deaecto	11
<i>Apresentação</i> – Paul Chalus	37
<i>Advertência</i> – Henri-Jean Martin	47
<i>Prefácio</i> – Lucien Febvre	49
<i>Introdução</i> – Marcel Thomas	55
CAPÍTULO I. <i>A Questão Preliminar: o Aparecimento do Papel na Europa</i>	75
I. ETAPAS DO PAPEL	76
II. AS CONDIÇÕES DE DESENVOLVIMENTO DOS CENTROS DE PAPELARIA: CONDICÕES NATURAIS E INDUSTRIAIS	80
III. AS CONDIÇÕES COMERCIAIS	85
IV. O APARECIMENTO DO LIVRO E O DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA PAPELEIRA (SÉCULOS XV–XVIII)	89
CAPÍTULO II. <i>As Dificuldades Técnicas e Sua Solução</i>	97
I. A XILOGRAFIA, ANTEPASSADA DO LIVRO?	97
II. A “DESCOBERTA” DA IMPRENSA	104
III. A FABRICAÇÃO DOS CARACTERES	114
IV. COMPOSIÇÃO E IMPRESSÃO	120
V. A IMPOSIÇÃO	131
VI. O PRECEDENTE CHINÊS	134

CAPÍTULO III. <i>A Apresentação do Livro</i>	141
I. OS CARACTERES	143
II. REGISTRO CIVIL DO LIVRO. <i>INCIPIT</i> , COLOFÃO E MARCA	151
III. A APRESENTAÇÃO DOS TEXTOS E O FORMATO DOS LIVROS	157
IV. A ILUSTRAÇÃO	161
V. A VESTIMENTA DO LIVRO: A ENCADERNAÇÃO	182
CAPÍTULO IV. <i>O Livro, Esta Mercadoria</i>	191
I. O PREÇO DE CUSTO	191
II. O PROBLEMA DO FINANCIAMENTO	199
CAPÍTULO V. <i>O Pequeno Mundo do Livro</i>	215
I. OS COMPANHEIROS	216
II. OS MESTRES	225
III. DO IMPRESSOR HUMANISTA AO LIVREIRO FILÓSOFO	232
IV. AUTORES E DIREITOS DO AUTOR	251
CAPÍTULO VI. <i>Geografia do Livro</i>	259
I. OS AGENTES DE DIFUSÃO	259
II. O QUE ATRAI E ASSENTA AS OFICINAS	262
III. A GEOGRAFIA DA EDIÇÃO	272
IV. A IMPRENSA NA CONQUISTA DO MUNDO	289
a. <i>Os Países Eslavos</i>	289
b. <i>Novo Mundo</i>	298
c. <i>Extremo Oriente</i>	304
CAPÍTULO VII. <i>O Comércio do Livro</i>	309
I. ALGUNS DADOS: TIRAGENS E FARDOS DE LIVROS	309
II. PROBLEMAS A SEREM RESOLVIDOS	317
III. OS MÉTODOS COMERCIAIS – A ÉPOCA DAS FEIRAS	320
IV. EM DIREÇÃO A NOVOS MÉTODOS COMERCIAIS	331
V. PRIVILÉGIOS E CONTRAFAÇÕES	337
VI. CENSURA E LIVROS PROIBIDOS	341

CAPÍTULO VIII. *O Livro, Este Fermento* 345

I. DO MANUSCRITO AO LIVRO IMPRESSO 345

II. O LIVRO E O HUMANISMO 361

III. O LIVRO E A REFORMA 394

IV. A IMPRENSA E AS LÍNGUAS 427

POSFÁCIO

*Escrever O Aparecimento do Livro – Frédéric Barbier* 441

I. O LIVRO ANTES DE O APARECIMENTO:

OS TRÊS MOMENTOS DE UMA HISTÓRIA DO LIVRO? 441

a. *A História dos Savants* 441

b. *As Políticas* 443

c. *Comerciantes, Censores e Gestores* 447

II. HENRI BERR, LUCIEN FEBVRE E A HISTÓRIA DO LIVRO 450

a. *A Síntese em História* 450

b. *Da Psicologia Histórica à História das Mentalidades* 452

c. *O Tomo 51* 456

d. *O Dossiê é Reaberto* 458

e. *Lucien Febvre e “mais um Jovem”* 459

f. *Início de uma Colaboração* 462

III. GENEALOGIA DE UM LIVRO 463

a. *Programa de Trabalho* 463

b. *Febvre Leitor* 467

c. *Edição, Recepção* 471

d. *Rumo à Edição* 472

e. *Recepção* 474

f. *Uma História Global do Livro* 476

IV. HISTÓRIAS DO LIVRO 478

a. *Linhas de Força* 479

b. *Comparatismo* 483

ANEXO

*Aprender o Ofício de Historiador: Correspondência Inédita Dirigida por Lucien Febvre a Henri-Jean Martin, 1952-1956 – Frédéric Barbier* 487

BIBLIOGRAFIA 507

ÍNDICE GERAL 545

ILUSTRAÇÕES E MAPAS 573