

Agradecimentos 11

ABERTURA: A ARTE FORA DE SI 15
Da Transgressão à Pós-autonomia 23
Queda de Muros e do Relato Social 25

1. ESTÉTICA E CIÊNCIAS SOCIAIS:

DÚVIDAS CONVERGENTES 33
Conversa entre o Sociólogo e o Artista:
 Bourdieu – Haacke 39
Em Busca do Objeto Transversal 43
A Arte entre as Mídias 51
O que o Campo Artístico não Explica da Arte 56
O Poder da Iminência 60

2. CULTURAS VISUAIS:

ENTRE A ARTE E O PATRIMÔNIO 65
Mundialização do Local 69
Patrimônios Destinados à Reinterpretação 74
O Vazio como Patrimônio 77
Distribuição Global do Poder Simbólico
 (Gabriel Orozco) 81
Patrimônio e Arte: Condições Compartilhadas 95

3. REAPROPRIAÇÕES DOS OBJETOS:

ARTE, MARKETING OU CULTURA? 99
Como se Constrói uma Marca Artístico-patrimonial 101
Do Repertório “Autêntico” à Tradução Intercultural 106
Artistas que se Negam a Representar Marcas 110
Conceitos *versus* Metáforas? 121

4.	AVALIAR A ARTE: ENTRE MERCADO E POLÍTICA	127
	De que Relações a Estética Relacional Trata	130
	Os Artistas como Trabalhadores do Dissenso	134
	O Mistério da Arte e o Segredo dos Leilões	139
	Da Etnografia do Campo à Teoria Social	145
5.	LOCALIZAÇÕES INCERTAS	149
	Inserções em Circuitos: Antoni Muntadas e Cildo Meireles	152
	Redistribuir o que se Leva em Conta: Alfredo Jaar	165
	O Museu Fora de Si: León Ferrari	168
	Localizações Múltiplas e Mídias Digitais	177
6.	AGONIA DO PÚBLICO E TÁTICAS DE SOBREVIVÊNCIA	181
	Visões Incompletas: Da Solidariedade à Espionagem	183
	A Perturbadora Beleza do não Relato	195
	O Arquivo de Interrupções de Carlos Amorales	201
7.	COMO A ARTE FAZ SOCIEDADE	207
	Os Públicos Completam as Obras	213
	O que a Arte Consegue quando é Rechaçada	216
	Desencantos: Entre Arte e Política (Teresa Margolles)	221
	Epílogo	233
	Bibliografia	247